

新闻稿

供即时发布

浙商银行获得 2017 年度亚洲银行家“中国最佳社交媒体应用”大奖

2017 年 8 月 3 日，北京 - 在 2017 年中国未来金融峰会暨亚洲银行家中国奖项计划颁奖晚宴上，浙商银行获得 2017 年度亚洲银行家“中国最佳社交媒体应用”大奖。

为布局互联网，创新金融服务，浙商银行着眼于移动互联网平台，打造新型社交媒体运营平台。其致力于通过高质量的内容输出与快速迭代的金融服务提升客户体验，改善服务质量，已多次获得千万级的曝光量。同时，通过将微信公众平台作为移动互联网流量入口，该行对用户行为习惯进行数据分析，根据客户痛点推出金融服务，填补了市场空白。目前，社交媒体平台已实现微信银行客户数连续翻番，收获了金融同业与市场的高度评价。

从今年起，亚洲银行家年度旗舰型会议“中国国际银行会议”全面升级为“中国未来金融峰会”，该峰会汇集国内银行及金融业高级决策人员，通过深入、务实的讨论分析中国不断演变的金融环境。2017 年 8 月 3 日，2017 年度中国未来金融峰会在北京东方君悦大酒店召开。当晚的“2017 年亚洲银行家中国奖项计划颁奖晚宴”，对中国国内在零售，风险，交易和科技方面有突出表现的金融机构给予表彰。

中国奖项计划是中国目前最严格的金融服务行业年度奖项计划。本次评审工作历时三个月，由亚洲银行家评审团队严格地按照多角度且指标透明的平衡记分卡进行评选。最终的评选结果，由众多知名研究学者、行业顾问和业界领袖组成的亚洲银行家专业评审团队综合评定得出。

亚洲银行家使用透明的评审过程和平衡记分卡的方法，来评估那些对行业产生影响的产品和流程，评估过程涉及广泛的研究分析和互动性采访，由经验丰富的国际研究分析团队执行。如需了解“中国奖项计划”的更多信息，请访问亚洲银行家中国奖项计划网站 <http://www.asianbankerawards.com/chinaawards/index.php>

2017 年度亚洲银行家中国奖项计划获奖名单

零售银行

- 中国最佳消费信贷产品：江苏银行 - 税e融
- 中国最佳中小企业金融产品：渣打银行（中国）- 中小企业无抵押小额贷款
- 中国最佳信用卡产品：中国建设银行 - 龙卡热购信用卡
- 中国最佳商业模式：广州农商银行
- 中国最佳社交媒体应用：浙商银行
- 中国最佳零售银行网点创新：中国光大银行
- 中国最佳数字银行：中国建设银行

技术创新

- 中国最佳客户关系管理项目：招商银行 & SAS
- 中国最佳信贷平台实施项目：上海浦东发展银行 & 上海安硕信息技术股份有限公司
- 中国最佳自助服务银行项目：广发银行 & FICO
- 中国最佳数据分析项目：北京银行 & 北京东方国信科技股份有限公司
- 中国最佳云平台应用：同盾科技

交易银行

- 中国最佳进步贸易金融银行：恒丰银行
- 中国最佳区域现金管理银行：哈尔滨银行

风险管理

- 中国年度最佳风险数据分析技术实施：中信银行信用卡中心 & 天阳宏业科技股份有限公司
- 中国年度最佳信贷风险技术实施：广州农商银行 & 山东舜德数据管理软件工程有限公司
- 中国最佳市场风险管理成就奖：中国工商银行
- 中国最佳企业风险管理成就奖：中国建设银行

关于亚洲银行家

亚洲银行家是亚太地区最具权威的金融服务业战略咨询机构。公司总部设立在新加坡，在马来西亚、香港、北京、马尼拉和迪拜设有办事处，在伦敦、纽约、印度和旧金山设有代表处。亚洲银行家的商业运营，围绕着出版、咨询、会议这三条核心业务线展开。具体信息请访问亚洲银行家网站 www.theasianbanker.com

获取更多资讯，请联系：

Moira Zhan 詹秋萍女士
电话：（86）10 5869 4670
mzhan@theasianbanker.com