

新聞稿

供即時發佈

國泰世華銀行獲得 2017 年度亞洲銀行家臺灣獎項計劃 “臺灣最佳信用卡產品” 和 “臺灣最佳零售風險管理” 大獎

- 國泰世華銀行 2016 年度房屋貸款增長率居業界第壹
- 國泰世華銀行推出內部房地產指數模型，以及優化賬戶審查條款和條件以提高有效性
- 台塑聯名卡設法推翻添油聯合品牌卡的經營模式，為銀行在 2017 年帶來了傑出的表現

2017 年 9 月 12 日，台北 - 在台北威斯汀酒店舉行的 2017 亞洲銀行家臺灣獎項計畫活動中，國泰世華銀行獲得 2017 年度亞洲銀行家 “臺灣最佳信用卡產品” 和 “臺灣最佳零售風險管理” 大獎。

國泰世華銀行 2016 年度房屋貸款增長率居業界第壹

隨著內部房地產指數模型和早期預警機制的應用，國泰世華銀行的房屋貸款業務實現了年增長率 16.79%，居業內第壹。同時截止在 2016 年 12 月的不良貸款率僅為 0.09%，低於其他主要競爭對手平均不良貸款率。

國泰世華銀行推出內部房地產指數模型，優化賬戶審查條款，从而提高效率

國泰世華銀行內部房地產指數模型幫助銀行鑒別價格變動和抵押品價值波動對信用貸款的影響。這有助於更有效地監控抵押品市場價值和貸款與估值比率。該銀行也對 2016 年度個人賬戶審查條款進行了調整，使其與內部房地產指數和早期預警機制更好的配合。該系統的競爭力和高效性為國泰世華銀行高質量的風險管理能力提供保障。

台塑聯名卡打破固有加油聯名卡的營銷模式，為銀行 2016 年度信用卡業務做出突出貢獻

與競爭對手相比，臺塑聯名卡提供的加油積分返還不僅可以在加油站以低於市場價格進行加油，而且可以抵扣在其他商店的消費，為客戶提供了更多的消費激勵。這打破了加油聯名卡的固有營銷模式，通過提高店外消費來提高產品的盈利能力。在產品推出短短的 3 個月內，國泰世華銀行成功獲得 77.8% 的驚人產品活躍率。隨著臺塑聯名

卡產品的推出，銀行 28%的新客護是由該產品產生。此外，店內消費占了銀行總消費的 60%以上，說明了信用卡產品激勵持卡人在加油站外消費。

亞洲銀行家臺灣獎項計劃是臺灣目前最嚴格的金融服務行業年度獎項計劃。本次評審工作由亞洲銀行家評審團隊嚴格地按照多角度且指標透明的平衡記分卡進行評選。最終的評選結果，由眾多知名研究學者、行業顧問和業界領袖組成的亞洲銀行家專業評審團隊綜合評定得出。

關於亞洲銀行家

亞洲銀行家是亞太地區最具權威的金融服務業戰略諮詢機構。公司總部設立在新加坡，在馬來西亞、香港、北京、馬尼拉和迪拜設有辦事處，在倫敦、紐約、印度和舊金山設有代表處。亞洲銀行家的商業運營，圍繞著出版、諮詢、會議這三條核心業務線展開。具體信息請訪問亞洲銀行家網站 www.theasianbanker.com

獲取更多資訊，請聯系：

Moira Zhan 詹秋萍女士
電話：(86) 10 5869 4670
mzhan@theasianbanker.com