

2014 年度亞洲銀行家臺灣獎項計畫

新聞稿

供即時發佈

臺灣星展銀行獲得 2014 年度“臺灣最佳品牌築建項目”大獎

- 臺灣星展銀行在臺灣市場上開展了“你的外匯專家”活動，充分運用了多種媒體進行廣泛宣傳，包括戶外廣告、電視廣告、新聞發佈會和社交媒體等多種管道。
- 臺灣星展銀行的品牌形象健康監控指數，從 2012 年上半年的 77%，提高到 2013 年下半年的 84%；銀行 2013 年的獨立品牌知名度，從 2% 上升到 5%；這都歸功於星展銀行新推出的這項活動。
- “e 外匯”遊戲，作為該活動的重要組成部分，在 6 周之內吸引了 6,031 位參與者，產生了 1,429 個新的銷售線索。

2014 年 6 月 25 日，臺北—在 2014 年 6 月 25 日臺北 W 飯店舉行的亞洲銀行家臺灣獎項計畫活動中，臺灣星展銀行獲得了 2014 年度臺灣獎項計畫“臺灣最佳品牌築建項目”大獎。

臺灣星展銀行在臺灣市場上開展了“你的外匯專家”活動，充分運用了多種媒體進行廣泛宣傳來塑造品牌形象，包括戶外廣告、電視廣告、新聞發佈會和社交媒體等多種管道。星展銀行要通過一系列區域性活動，將自身打造成為“最瞭解亞洲金融需求的銀行業專家”，“你的外匯專家”是區域活動的重要組成部分。該銀行的品牌形象健康監控指數，從 2012 年上半年的 77%，提高到 2013 年下半年的 84%；2013 年的獨立品牌知名度，從 2% 上升到 5%；這都歸功於他們新推出的這項活動。

“e 外匯”遊戲，是臺灣星展銀行品牌活動的重要組成部分，在 6 周之內吸引了大批量的參與者，並產生了 1,429 個新的銷售線索。遊戲的參與者可以從眾多貨幣中預測當天的最強貨幣，包括澳元、日元、英鎊、加幣、歐元和新台幣。如果他們在一周內三次猜中，就有機會參加每週的幸運抽獎活動，可以獲得超市購物券、往返機票或更多抽獎機會。

亞洲銀行家臺灣獎項計畫是零售金融服務卓越獎項計畫的重要組成部分，該獎項計畫受到亞洲金融服務領域從業人員和專業人士的高度認可，被認為是該領域內最高榮譽的獎項之一。

本次評審工作歷時三個月，由亞洲銀行家評審團隊嚴格地按照多角度且指標透明的平衡記分卡進行評選。最終的評選結果，由眾多知名研究學者、行業顧問和業界領袖組成的亞洲銀行家專業評審團隊綜合評定得出。

關於亞洲銀行家

亞洲銀行家是亞太地區最具權威的金融服務業戰略諮詢機構。公司總部設立在新加坡，在馬來西亞、香港、北京、馬尼拉和迪拜設有辦事處，在倫敦、紐約、印度和三藩市設有代表處。亞洲銀行家的商業運營，圍繞著出版刊物、研究諮詢服務、會議和培訓這三條核心業務線展開，請訪問亞洲銀行家網站 www.theasianbanker.com

獲取更多資訊，請聯繫：

Cindy Yu 于思宇女士
電話：(86) 10 5869 1493
cyu@theasianbanker.com

ENDS