

2014年度亞洲銀行家臺灣獎項計畫

新聞稿

供即時發佈

中國信託銀行獲得 2014 年度“臺灣最佳財富管理業務”，“臺灣最佳網路銀行產品”和“臺灣最佳零售銀行”三項大獎

- 中國信託銀行在多個零售領域表現優異，包括高資產淨值客戶群體（市場佔有率 12%），信用卡發行量（市場佔有率 17.3%）和同業銀行自助終端取款（市場佔有率 36.4%）。
- 中國信託銀行在臺灣地區擁有數量最大的網上銀行客戶群，擁有超過 230 萬用戶群。
- 中國信託銀行通過對負債業務管理模型進行完善，實現了營收效益的最大化，同時還滿足了不同市場細分的需求。

2014 年 6 月 25 日，臺北 — 在 2014 年 6 月 25 日臺北 W 飯店舉行的亞洲銀行家臺灣獎項計畫活動中，中國信託銀行獲得了 2014 年度臺灣獎項計畫“臺灣最佳財富管理業務”，“臺灣最佳網路銀行產品”和“臺灣最佳零售銀行”大獎。

為與公司的戰略方向保持一致，中國信託銀行不僅發佈了完善後的產品，還對現有的資訊機制進行了強化，以滿足高效益發展的需求。該銀行在多個零售領域表現優異，包括高資產淨值客戶群體（市場佔有率 12%），信用卡消費量（市場佔有率 17.3%），信用卡發行量（市場佔有率 16.9%），同業銀行自助終端取款（市場佔有率 36.4%），銀行擔保銷售額（市場佔有率 13.4%）。

中國信託銀行強大的網上銀行業務，擁有 230 萬用戶，這為它在市場上保持優勢位置提供了堅實的基礎。網上銀行線上平臺的核心特點，在於它有能力提供多重貨幣、多種語言的服務，以客戶為中心的系統設計，以及涵蓋了多樣化的服務，包括現金管理、財富管理和貸款服務。為了在激烈的競爭中保持自身優勢，中國信託銀行還實施了專案服務品質計畫來獲得客戶的有效回饋，建立了網上審計流程，研發了風險緩解應急回應計畫。

爲了實現營收最大化，中國信託銀行通過對負債業務管理模型進行完善，以滿足不同市場細分的需求，包括高資產淨值客戶群和大眾客戶群。銀行爲高資產淨值客戶群提供了貸款諮詢服務和多樣化的貸款產品，爲大眾消費者則更多地通過多重管道服務提供無擔保信貸。

亞洲銀行家臺灣獎項計畫是零售金融服務卓越獎項計畫的重要組成部分，該獎項計畫受到亞洲金融服務領域從業人員和專業人士的高度認可，被認爲是該領域內最高榮譽的獎項之一。

本次評審工作歷時三個月，由亞洲銀行家評審團隊嚴格地按照多角度且指標透明的平衡記分卡進行評選。最終的評選結果，由眾多知名研究學者、行業顧問和業界領袖組成的亞洲銀行家專業評審團隊綜合評定得出。

關於亞洲銀行家

亞洲銀行家是亞太地區最具權威的金融服務業戰略諮詢機構。公司總部設立在新加坡，在馬來西亞、香港、北京、馬尼拉和迪拜設有辦事處，在倫敦、紐約、印度和三藩市設有代表處。亞洲銀行家的商業運營，圍繞著出版刊物、研究諮詢服務、會議和培訓這三條核心業務線展開，請訪問亞洲銀行家網站 www.theasianbanker.com

獲取更多資訊，請聯繫：

Cindy Yu 于思宇女士
電話：(86) 10 5869 1493
cyu@theasianbanker.com

ENDS